



*El concurso de belleza... ¿una diversión, una malicia o un instrumento de consumo comercial?*

Desde hace uno o dos años atrás hemos visto como en la televisión, los periódicos y las radios, se habla de concursos de belleza en los cuales participan bellas y simpáticas muchachas de los departamentos de Nicaragua.

Nadie que no las haya visto concursar puede negar que no goza de ese encanto femenino tan especial que atrae a los varones, como es natural.

Sin embargo, cada vez que hay un concurso de esta naturaleza, se dan unas calientes polémicas entre diferentes sectores de la sociedad sobre si este tipo de actividades se debe o no realizar.

Para algunos, no se deben permitir, porque van en contra de la dignidad de la mujer al usarla como un instrumento de consumo comercial. Algunas casas comerciales sacan jugosas ganancias con estos concursos, pues venden sus productos amparados en los derechos que les da ser patrocinadores de tal o cual evento.

Otros se oponen porque lo consideran ofensivo para la ética y la moral religiosa de los creyentes, al exponer a las concursantes en vestidos de baño de una o dos piezas. Por cierto, algunos periódicos escritos recurren a la fotografía de las concursantes en traje de baño para obtener mejores ventas ese día, porque al lector le resulta más atractivo.

Quienes apoyan estos concursos consideran que no hay malicia en ellos y además son una bonita diversión para los jóvenes y una oportunidad de promoción social de las concursantes. Las concursantes están de acuerdo con los eventos (de lo contrario no participarían) y según han declarado en su oportunidad "nos gusta, porque aprendemos muchas cosas nuevas".

"Juveniles" de *La Prensa* te invita a opinar sobre el interesante tema de los concursos de belleza. ¿Qué opinión te merece a vos? ¿Te parece que van contra la mujer, la moral o la ética? Si eres mujer tu opinión será de mayor interés, pues eres "parte afectada" en el asunto. En fin, ¿se deben promover o no los concursos de belleza?

□ *La Prensa*,  
Managua, Nicaragua



**PAGEANT OF PROGRESS**  
*a celebration of the young women program*