

LA PUBLICIDAD Y LA RED

La mujer que muestra la publicidad

- 1- ¿Por qué les es tan importante a las empresas orientar la publicidad a la mujer?
- 2- Tradicionalmente, ¿cómo se representaba la imagen femenina? ¿Al gusto de quién?
- 3- ¿Cuál fue el momento de quiebre para la actividad femenina en el mundo masculino?
- 4- ¿Cómo se presenta la imagen femenina hoy? ¿La masculina?
- 5- Explica el concepto femenino en la publicidad y cómo ha cambiado.
- 6- Explica por qué los hombres critican su imagen en la publicidad hoy.

Publicidad sexista II: el hombre como el oso ¿fuerte y musculoso?

- 1- ¿Qué es un estereotipo?
- 2- ¿Cómo contribuye la publicidad a los estereotipos?
- 3- Explica el concepto masculino que muestra la publicidad.

La imagen de los jóvenes en la publicidad...superficialidad

- 1- Explica la imagen que transmiten sobre los jóvenes.
- 2- Según las cifras, ¿cuáles son los valores predominantes por sexos?
- 3- ¿Cuáles son las 4 conclusiones principales que se destacan acerca de la imagen de los jóvenes?

Los anuncios de PowerPoint – en página web de la clase

- 1- ¿Qué roles marca la publicidad infantil? Considera los juguetes para los niños/niñas.

Conectados: La era de las redes sociales

- 1- ¿Para qué se usan las redes sociales?
- 2- ¿Cuál es la más popular?
- 3- Menciona los dos aspectos de “la fiebre” española por las redes sociales.
- 4- Explica los 3 mitos sobre los jóvenes y las redes sociales y cómo los intenta romper el psicólogo Burón.

Niños “gadgeteros” el futuro en sus manos

- 1- Saber el significado del título
- 2- ¿Cuál es el mercado en expansión? ¿Por qué es tan lucrativo?
- 3- Explica las 3 razones por la cual los niños usan tanto la tecnología.
- 4- Enumera las ventajas (5) y desventajas (3) del uso de la tecnología para los niños

Telefonía móvil y mensajes de texto

- 1- ¿Cuáles son las ventajas del uso del móvil?
- 2- ¿Qué papel tiene la publicidad en el uso del móvil?
- 3- ¿Por qué son los móviles tan indispensables hoy? ¿Qué reacciones físicas provoca la falta del móvil?
- 4- ¿Cómo ha contribuido el móvil al progreso?
- 5- Explica cómo y por qué sufre la ortografía a consecuencia de los SMS.

Vocabulario

¡Tienes que repasar las palabras de **ambas** listas de vocabulario si no las recuerdas para poder leer las preguntas!